



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-021703

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | PT119 – NUT III

Entidade beneficiária | Trimalhas – Knit Inspiration, S.A.

Data de aprovação | 2017-02-21

Data de início | 2016-06-01

Data de conclusão | 2018-05-31

Custo total elegível | 433.515,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER- 433.515,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com o presente projeto a entidade promotora delineou certos objetivos a ser alcançados no decorrer do projeto como por exemplo aposta na exportação de produtos inovadores e diversificados tendo como objetivo captar clientes de novos mercados como Reino Unido, Alemanha, França e Itália representando no volume de vendas 1,56%, 1,44%, 3,68%, 1,44% respetivamente. A mesma pretende atingir um incremento de € 4M no volume de negócios.

De forma a alcançar estes objetivos, estão previstas ações enquadradas nas seguintes tipologias de ação:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras Exposições): Participação em feiras internacionais para aumento da notoriedade da empresa e estabelecimento de contactos, tais como: The London Textile (Reino Unido); Première Vision (França); Munich Fabric Start (Alemanha); Milano Única (Itália);

- Marketing Internacional: Desenvolvimento de catálogos para os vários produtos para divulgação dos produtos da empresa nos mercados-alvo;

- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes): Realização de viagens de prospecção Reino Unido, Alemanha, Itália, França e Espanha para angariação de novos/potenciais clientes internacionais;

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou relações externas: Contratação de dois técnicos dos quais um especializado na área de marketing/comercial e outro em design, ambos para darem apoio às ações previstas no presente projeto.

O Promotor prevê atingir um volume de vendas internacionais de € 7,381,631.33 no ano pós projeto ao face ao valor, no pré-projecto, de €2,198,649.53.



Cofinanciado por:

